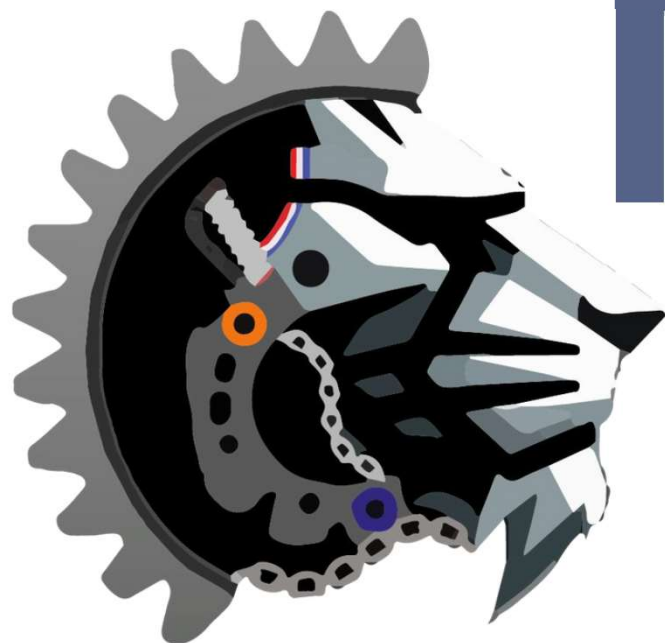




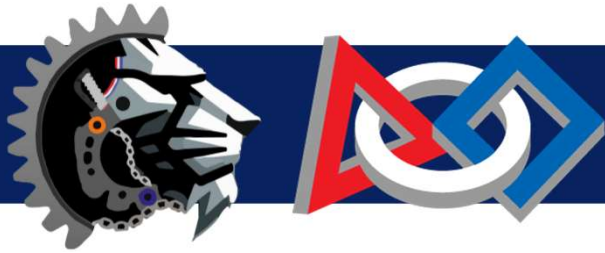
**DOSSIER DE SPONSORING**

# **METAL GEAR LYON**



**TEAM 25053 & 33401**





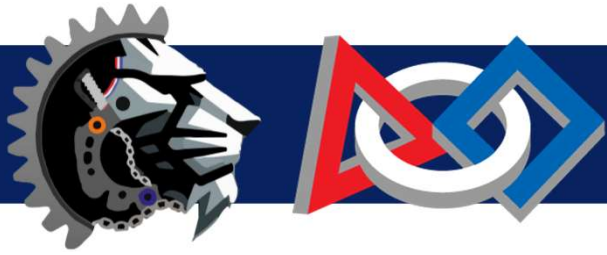
# SOMMAIRE

C'est qui F.I.R.S.T. et le First Tech Challenge ?	page 3
Qui sommes nous ?	page 5
Notre histoire, nos performances	page 6
Découvrir, innover, impact	page 8
Travail d'équipe, inclusion, plaisir	page 10
Un objectif commun	page 12
Le planning 2025-2026	page 13
Un projet qui ne peut exister sans vous	page 14
Et qui valorise votre engagement sociétal	page 15
Les supports de communication	page 16
Budget et différentes façons de nous soutenir	page 17

## Sans eux nous n'en serions pas là aujourd'hui



**Merci à nos sponsors 2023-2024-2025**

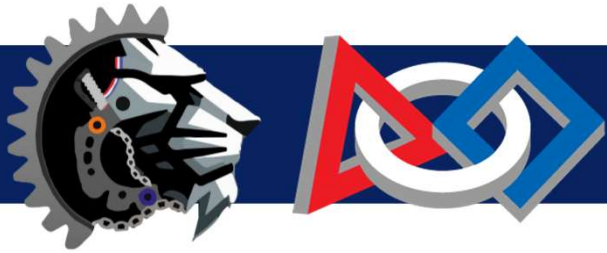


# C'EST QUOI F. I. R. S. T. ?

## For Inspiration and Recognition in Science and Technology

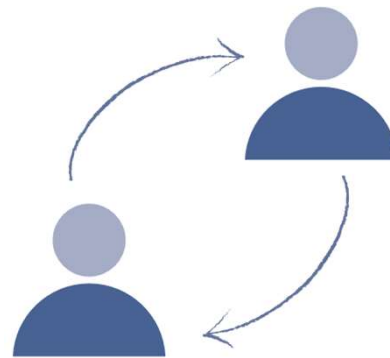
Le FIRST Tech Challenge (FTC) est une compétition internationale de robotique pour les jeunes (12-18 ans) qui utilise la Coopétition comme fondement. Les équipes conçoivent, construisent et programment un robot tout en développant leurs compétences en STIM (Science, Technologie, Ingénierie, Mathématiques). L'objectif est de promouvoir un état d'esprit basé sur l'innovation, l'inclusion, l'esprit d'équipe et le professionnalisme pour inspirer la jeunesse dans les domaines de la science et de la technologie.





# LE FIRST TECH CHALLENGE

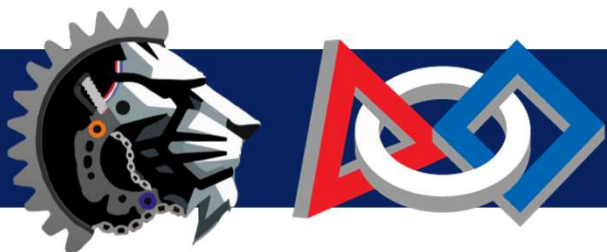
**UNE COMPÉTITION QUI INSPIRE UNE GÉNÉRATION DANS LE MONDE ENTIER**



- Plus de 100 équipes françaises
- Environ 2 000 jeunes participent en France

- 81 pays participent à ce projet unique

- 7 000 équipes actives dans le monde entier
- Plus de 130 000 jeunes



# QUI SOMMES-NOUS ?



2 Equipes / 2 robots

Team 25053  
lycéens

Team 33401  
collégiens



Transfert de connaissances et de compétences



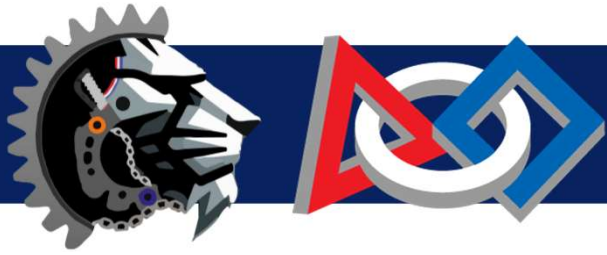
Mentorées par  
des enseignants  
des parents bénévoles  
des élèves ingénieurs

## Où nous trouver ?



Au sein du lycée de St Paul et au collège Sainte-Marie Lyon la Solitude situées en bas du chemin de Montauban et sur la colline de Fourvière, dans une salle de technologie dédiée au projet robotique.

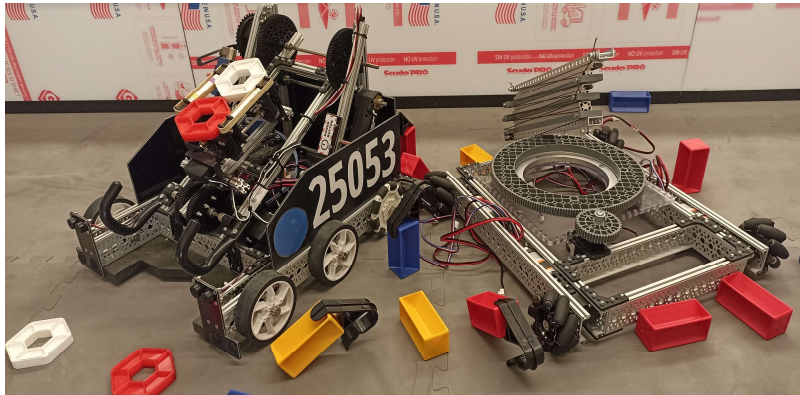
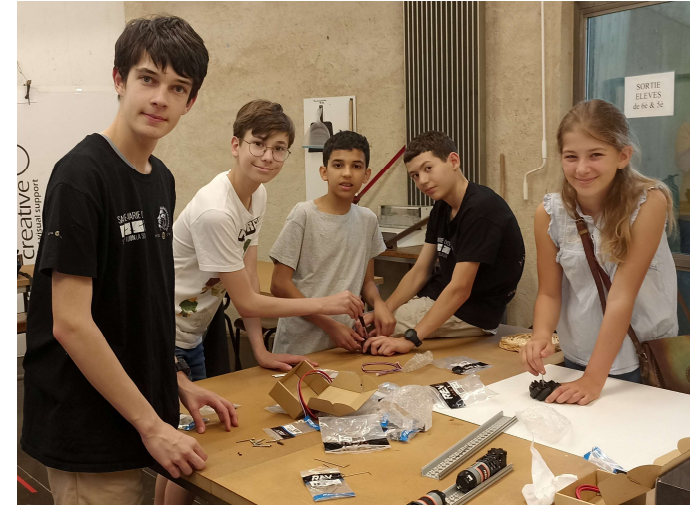




# NOTRE HISTOIRE, NOS PERFORMANCES

## Avril 2023

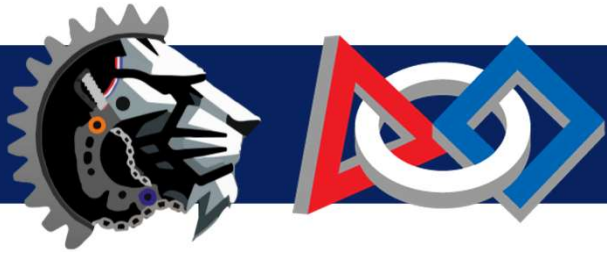
Passionné de sciences, un collégien de 5<sup>e</sup> parvient à constituer une équipe motivée grâce au soutien de ses professeurs et des responsables de l'établissement, qui l'encouragent dans son projet.



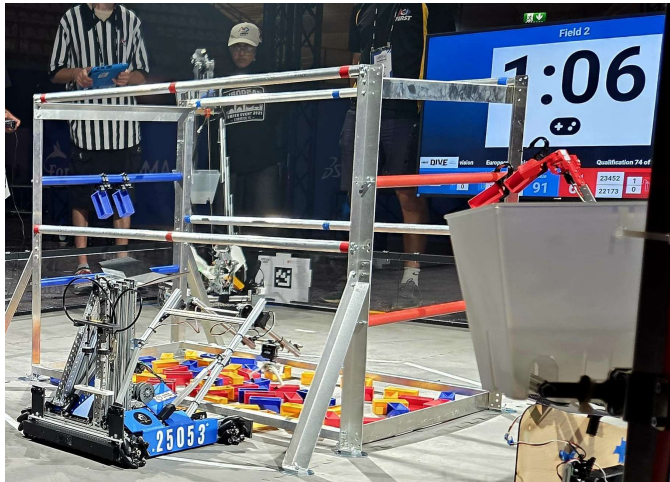
## Saison 2023-2024

Une quinzaine de collégiens l'accompagne avec enthousiasme dans cette aventure.

Pour notre première participation, nous décrochons la **4<sup>ème</sup> place sur 54 équipes** (dont 51 équipes de lycées) et signons le meilleur score en programmation autonome.



# NOTRE HISTOIRE, NOS PERFORMANCES



## Saison 2024-2025

- Le 16 janvier 2025, l'équipe remporte la 1<sup>re</sup> place de la compétition régionale Auvergne-Rhône-Alpes.
- Le 22 mars 2025, elle se classe **2<sup>ème</sup> au niveau national et reçoit également le Prix Connexion.**
- Du 1<sup>er</sup> au 5 juillet 2025, l'équipe **représente la France lors de la finale internationale** à Eindhoven, Pays-Bas. Nous y avons rencontré une centaine d'équipes représentant l'excellence de la robotique de 30 pays.
- Nous terminons la saison à la 1665<sup>ème</sup> place mondiale sur plus de 7000 équipes en seulement 2 saisons.

## Saison 2025-2026

Nous disposons de cinq mois avant la première compétition régionale pour construire notre robot et maîtriser l'ensemble des règles.

Notre objectif pour cette saison : **atteindre le top 500 mondial.**

Cette année marque également la création d'une nouvelle équipe pour le collège, enregistrée sous le n° 33401.

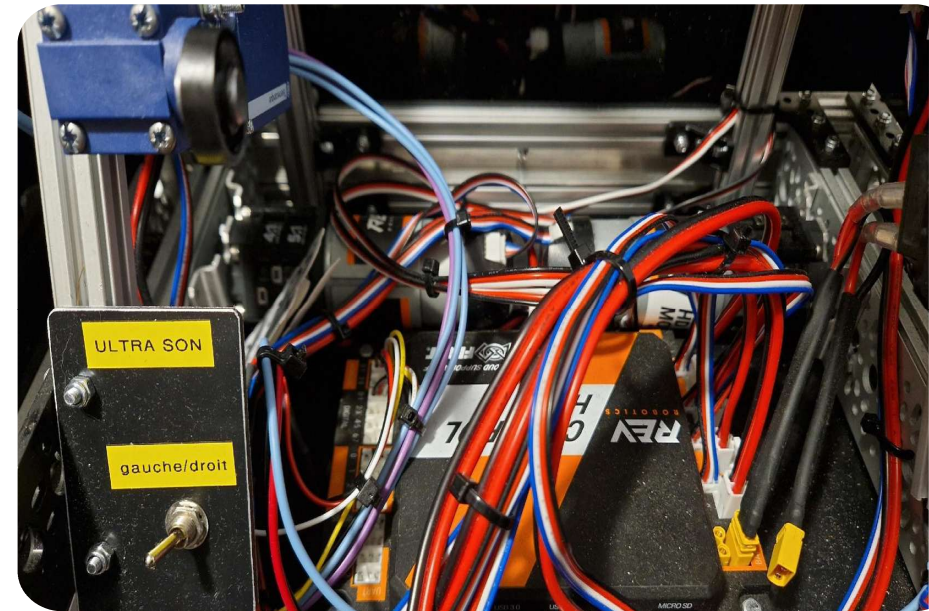


# DECOUVRIR, INNOVER

Découverte par l'exploration de nouvelles compétences et idées. Découvrir de nouveaux métiers par le biais des mentors, des sponsors, mais aussi grâce aux partenariats avec des écoles supérieures qui ont la gentillesse de nous ouvrir leurs portes (CPE, EDF...).

L'innovation par la créativité.

Innover en trouvant de nouvelles stratégies et persévérer jusqu'à la résolution de problèmes. Innover en remettant en cause des solutions apportées antérieurement.







# IMPACT

Nous créons un impact concret en appliquant nos connaissances pour améliorer notre monde:

- Nous grandissons humainement grâce au soutien des mentors, des entreprises, des sponsors, des grandes écoles et des autres élèves rencontrés sur la compétition.
- Nous obtenons une reconnaissance de nos efforts et de notre engagement, valorisée par l'implication et le jugement bienveillant des mentors et de tous les bénévoles de la compétition.
- Nous améliorons notre aisance à l'oral en exposant et débattant le projet à un public ne connaissant pas cette compétition.

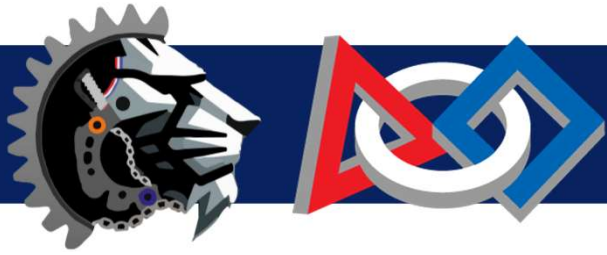


# TRAVAIL D'ÉQUIPE / INCLUSION



Travail d'équipe par l'implication de chacun. L'équipe est plus forte que le meilleur d'entre nous : l'union fait la force. Les compétences de chacun sont mises en valeur. La **diversité des compétences** permet d'acquérir de meilleurs résultats dans des domaines très divers : programmation, design, communication, rédaction, management et compétence linguistique.

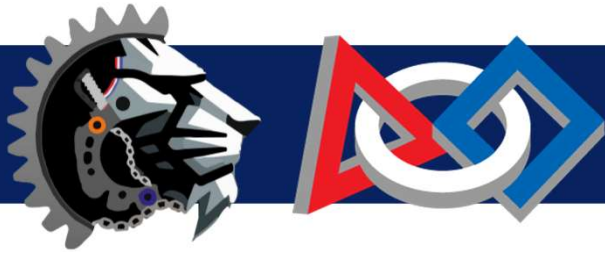
Créer une mixité fille/garçon au sein du groupe. Les jeunes de tous les horizons sont les bienvenus dans l'équipe (classe générale, classe allégée, classe ULIS et élèves allophones). Inclusion des plus jeunes dans le projet (les anciens intègrent les nouveaux).



# LE PLAISIR DE L'AVENTURE

- Le plaisir procuré par la réalisation du robot.
- Le plaisir de voir fonctionner le robot.
- La stimulation générée par l'ambiance de la compétition.
- La joie de former une équipe avec un projet commun.
- Le plaisir de partager des moments et des expériences.
- La joie partagée avec les autres équipes (l'esprit de communauté).
- Le plaisir d'apprendre de nouvelles choses.
- La fierté de représenter notre établissement (et la France) lors des compétitions.
- Le sentiment d'être un pionnier en développant une expertise technique pointue.
- Le plaisir de se dépasser collectivement face à des défis techniques complexes.



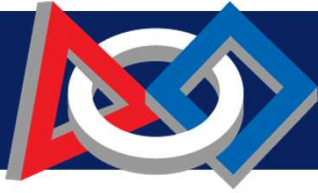


# UN OBJECTIF COMMUN

saison 2025-2026

- Développer les compétences en programmation et en électronique.
- Initier les élèves aux bases de l'intelligence artificielle (IA).
- Concevoir des robots entièrement fonctionnels et performants.
- Maîtriser des outils pour modéliser et imprimer en 3D des pièces sur mesure.
- Favoriser le travail d'équipe et la résolution de problèmes complexes.
- Stimuler la créativité et l'innovation chez les élèves.
- Créer un environnement d'apprentissage amusant et motivant.
- Transférer nos connaissances à la nouvelle équipe des collégiens et les accompagner dans leur progression.
- Découvrir les métiers de la robotique et des technologies d'avenir.
- Acquérir des compétences en gestion de projet (budget, planification, logistique) comme dans une véritable entreprise.
- ***Viser la victoire : Gagner des prix, nous qualifier pour l'événement international à Eindhoven... et pourquoi pas la finale mondiale à Houston !***





# UN PLANNING 2025-2026 DENSE

**6 SEPT**  
**2025**

Publication  
des règles du  
nouveau  
défi 2025 -  
2026

**11 SEPT**  
**2025**

Lancement  
officiel du  
nouveau  
jeu "Decode"  
2025-2026 !

**24 JANV**  
**2026**

1ère com-  
pétition  
régionale  
à Clermont-  
Ferrand

**28 FEV**  
**2026**

2ème com-  
pétition  
régionale à  
Neuille-  
sur-Saône

**21 MARS**  
**2026**

Compétition  
nationale à  
Décines-  
Charpieu  
(LDLC Arena)

**29 AVRIL**  
**2026**

Compétition  
mondiale à  
Houston, le  
rêve à  
atteindre !

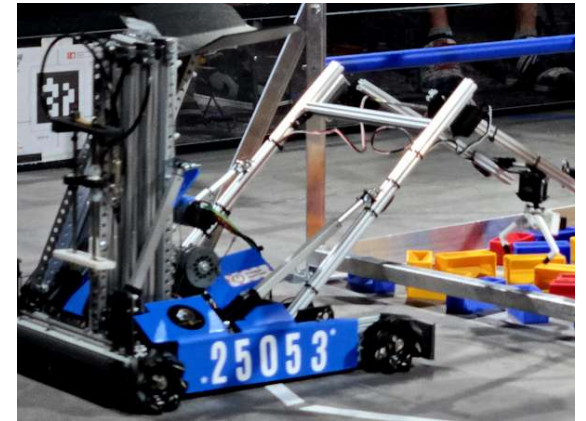
**JUILLET**  
**2026**

Compétition  
européenne à  
Eindhoven ,  
représenter  
la France  
pour la 2e  
année  
consécutive !



# UN PROJET QUI NE PEUT PAS EXISTER SANS VOUS...

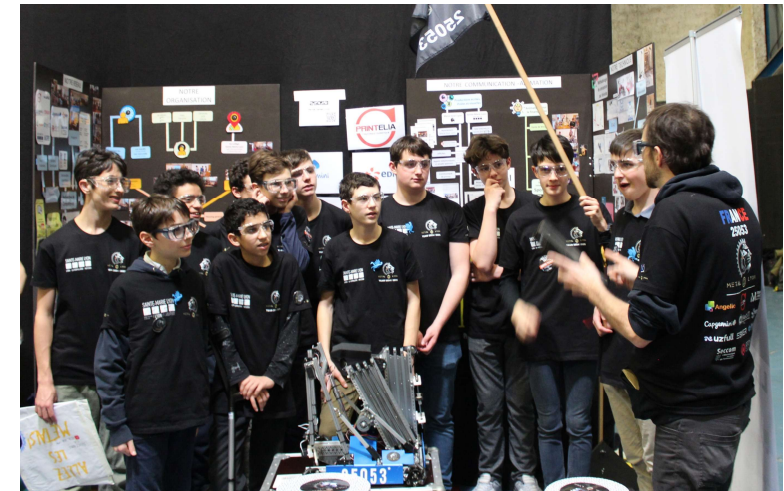
FIRST France est un partenaire direct de la French Fab. Soutenir une équipe FIRST aujourd'hui est un investissement direct pour l'avenir, cela motive et forme concrètement les jeunes aux métiers technologiques de demain. De plus, être partenaire d'une équipe FIRST permet de sensibiliser activement les jeunes aux différents rôles clés de l'industrie, incluant la création, la conception, la communication, l'animation et le travail d'équipe.

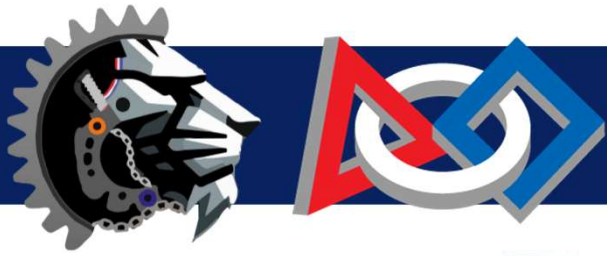




## ...ET QUI VALORISE VOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- Soutenir la jeunesse française et favoriser l'esprit d'entrepreneuriat.
- Développer les compétences et les motivations de la nouvelle génération.
- Identifier de nouveaux talents pour votre entreprise.
- Valoriser l'image de votre entreprise grâce à un nouvel espace de communication engageant.
- Participer à une "coopétition" (coopération et compétition) riche en émotions et en partage de connaissances.
- Bénéficier d'une visibilité locale et nationale auprès d'un public ciblé (parents, écoles, médias spécialisés).
- Associer votre marque à l'innovation, à l'excellence technologique et à l'esprit de compétition positive.
- Participer concrètement à un projet éducatif structurant, avec un impact mesurable à l'échelle régionale et nationale.

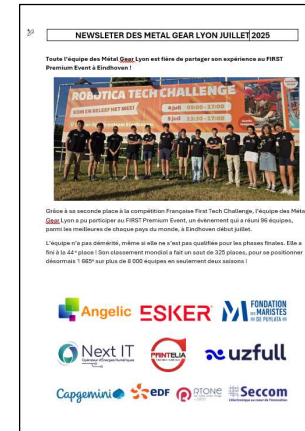
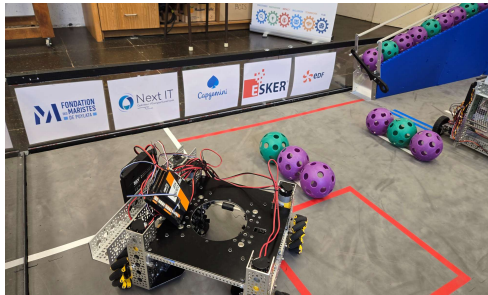




# SUPPORTS DE COMMUNICATION



Instagram







# DIFFÉRENTES FAÇONS DE NOUS SOUTENIR

	Partenaire Associé	Partenaire Prémium +	Partenaire Prémium	Partenaire Gold	Partenaire Silver	Partenaire Bronze	Partenaire
Votre logo sur dossiers d'engineering, de communication, internet	X	X	X	X	X	X	X
Distribution de vos produits de démo par les Metal Gear Lyon aux autres équipes	X	X	X	X	X	X	
Votre logo sur notre terrain de jeu	X	X	X	X	X		
Votre logo sur les accessoires souvenirs créés par nos soins	X	X	X	X			
Votre logo sur les T-shirts, kakémono, sur le stand	X	X	X				
Votre logo sur le robot	X	X					
Vous venez avec nous à Houston ou Eindhoven, si nous sommes sélectionnés	X						
<b>Contribution</b>	A partir de 8 000 €	A partir de 4 000 €	A partir de 2 000 €	A partir de 1 000 €	A partir de 750 €	A partir de 500 €	A partir de 200 €
<b>Soit après déduction impôts IS *</b>	<b>3 200 €</b>	<b>1 600 €</b>	<b>800 €</b>	<b>400 €</b>	<b>300 €</b>	<b>200 €</b>	<b>80 €</b>

\* 60% de déduction sur votre Impôt sur les Sociétés.  
 Dans la limite de 20 000 € ou 0.5% du chiffre d'affaires annuel hors taxe de votre entreprise.

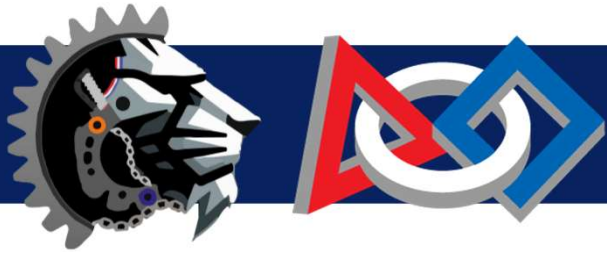
Un Budget annuel de 40 k€

comprenant pour les deux équipes les frais d'inscription, l'achat des composants et un déplacement en Europe.

En nous soutenant, vous investissez dans :

- L'esprit d'entrepreneuriat des lycéens et collégiens.
- Le développement de compétences concrètes (programmation, électronique, gestion de projet).
- La construction d'un futur où la jeunesse française rayonne par son excellence technologique.





# MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

Contact dons et sponsoring : **Tiang Girard** / [tiang.girard@sainte-marie-lyon.fr](mailto:tiang.girard@sainte-marie-lyon.fr) – 04 78 28 38 34

Contact équipe : [contact@metalgearlyon.com](mailto:contact@metalgearlyon.com)

Réseau sociaux : *YouTube* - Metal Gear Lyon / *Instagram* - metal\_gear\_lyon

